

Aktivitetsrapport

Matbransjens Faglige Utvalg 2018



Matbransjens
Faglige Utvalg

MFUs bakgrunn:

Foreningen Matbransjens Faglige Utvalg (MFU) ble vedtatt etablert i juni 2013 med Virke, NHO og ANFO som medlemmer. MFU ble etablert i samråd med Helsedepartementet, Barne og Likestillingsdepartementet, Helsedirektoratet og LO.



Utgangspunktet for MFU var bransjeaktørene NHOs, Virkes og ANFOs enighet om følgende:

- Kostholdsdebatten er svært viktig
- Fedme og overvekt er store samfunnsproblemer
- Det er ingen som ønsker et sterkt markedsføringstrykk av definerte mat og drikkeprodukter, rettet mot barn.

En samlet bransje bestående av produsenter og tilbydere av mat står bak MFU. Ordningen var veiledende fra 1.8 2013 og trådte i full kraft fra 1.1.2014.

Ordningen ble evaluert av Helsedirektoratet og Helse og Omsorgsdepartementet i 2016 og det ble besluttet at ordningen skulle fortsette.

MFUs retningslinjer og utdypende veiledning samt produktliste, utgjør grunnlaget for MFUs vurderinger og angir omfanget ordningen med MFU har, som bransjen må forholde seg til. Både retningslinjer og veiledning ble revidert av bransjen i 2016.

Retningslinjene supplerer og utdyper eksisterende lovverk. Retningslinjene bevisstgjør de næringsdrivende på utfordringene i markedsføring av mat og drikke overfor barn og unge, og bidrar til at disse gruppene skjermes mot uheldig markedspåvirkning.



MFUs oppgaver og grunnlaget for ordningen er:

- Bevisstgjøre de næringsdrivende og deres samarbeidspartnere på utfordringene ved markedsføring av mat og drikke overfor barn og unge
- Følge opp at retningslinjer og veiledning, som angir hva som er akseptabel markedsføring, overholdes
- Sørge for ajourføring av retningslinjer og veiledning når det vurderes som nødvendig
- Følge opp bransjens forbud mot å markedsføre visse typer mat og drikke til barn under 13 år og at det utvises aktsomhet overfor ungdom i alderen 13-18 år
- Sørge for at alle kan klage inn markedsføringsaktiviteter for å få vurdert om disse strider mot MFUs retningslinjer og veiledning.
- Sørge for at de som klager kan forbli anonyme i all videre klagebehandling
- Sørge for at klageordningen fungerer godt og at tiltak fattet i MFU offentliggjøres
- Tilby og gi forhåndsuttalelser basert på vurderinger av foreslåtte markedsføringstiltak- og kampanjer, slik at markedsføring i strid med retningslinjer og veiledning kan avverges før den iverksettes. Slike forhåndsuttalelser publiseres ikke, hvilket senker terskelen for at næringsdrivende skal søke veiledning fra MFU.

Styret i MFU 2018:

Valgt av ANFO: Helen Engebrihtsen, Orkla (styrets leder), Mette Vonen, McDonalds

Valgt av NHO: Unn Grønvold Nikolaisen, Tine, Celin Huseby, Mondelez

Valgt av Virke: Ingrid Amundsen, Circle K, Bård Gultvedt, Norgesgruppen

Det har vært avholdt 3 styremøter i MFU i 2018.

Fagutvalget i 2018:

Fagutvalgets leder: Inger Berg Ørstavik, førsteamanuensis, Institutt for Privatrett, UiO

Representant: Hege Stensland Sveen, leder forretningsjus i Virke

Vararepresentant: Synnøve Smedal, Chief Counsel Mondelez Nordic

Representant: Geir Jostein Dyngeseth, direktør organisasjon og medlem COOP Norge SA

Vararepresentant: Stein Vik, Customer Sales Development Manager Nestlé Norge AS

Representant: Eirik Bryn, operational marketing director Coca-Cola Norge



Matbransjens Faglige Utvalg

Vararepresentant Line Hildonen Ramstad, markedsdirektør Ringnes

Representant: Anders Høgberg, nutrition manager Orkla

Vararepresentant: Aina Marie Lien, fagsjef sunnhet og ernæring, Norgesgruppen

Representant: Ramona Melanie Eichenberger, avd. Befolkningsrettet folkehelsearbeid.
Helsedirektoratet

Vararepresentant: Monica Edbo, seniorrådgiver, avdeling befolkningsrettet
folkehelsearbeid Helsedirektoratet

Representant: allmennheten: Erik Loe, kommersiell direktør Norges Fotballforbund

Vararepresentant: Gorm Hoel, Fagdirektør Legeforeningen

Det har vært avholdt seks møter i Fagutvalget i 2018, samt fem telefonkonferanser.

Sekretariatet:

Sekretariatet har vært ledet av sekretariatsleder Wenche Jacobsen, som har sørget for daglig drift av foreningen.

Generelt om virksomheten:

- I 2018 kom det langt færre klager enn i 2017. Det kom inn fire klager i 2018 mot 30 klager i 2017. Antall forhåndsavklaringer steg derimot til 35 mot 15 i 2017. Det er en svært positiv utvikling at antall klager reduseres og antall forespørsler om vurdering og forhåndsuttalelser vedrørende planlagte kampanjer øker.
-
- Dette viser at bransjen forholder seg til MFUs retningslinjer, opererer i større grad etter et «føre var-prinsipp», hvilket bidrar til å hindre at uønsket markedsføring i det hele tatt iverksettes. MFU har en rekke ganger frarådet næringsdrivende fra å benytte planlagte markedsføringstiltak overhodet eller anbefalt betydelige endringer før iverksettelse. MFU erfarer at de næringsdrivende lojalt følger MFUs forhåndsuttalelser.
- Alle MFUs vedtak blir løpende publisert på NTB info i tillegg til på www.mfu.as.
 - Samtlige vedtak i saker har blitt sendt ut via NTBinfo med pressemelding og saksunderlag. Enkelte vedtak har fått omtale i rikspresse.
 - Ulike fagpresseorganer på nett og papir har hatt omtale av ordningen i seg selv og om konkrete vedtak.



- Etter invitasjon fra European Advertising Standards Alliance (EASA - <https://www.easa-alliance.org/>), ble MFUs virksomhet presentert etter på organisasjonens årsmøte i Helsingfors. MFU-ordningen ble møtt med stor interesse av andre europeiske lands deltagere.
- Sekretariatet har hatt 10 møter om ulike problemstillinger knyttet til ordningen. Det har vært møter med reklamebyråer, mediebyråer, konsulenter, nye leverandører (importører og produsenter som ikke kjenner godt nok til MFU) og leverandører som har fått nye ansatte.
- Sekretariatet har deltatt i møte i World Federation of Advertisers' (WFA) regi for å gi informasjon om den norske ordningen, samt følge med på utviklingen i arbeidet knyttet til ansvarlig markedsføring overfor barn og unge i andre land.
- MFUs styre har tatt initiativ til å forbedre informasjon og veiledning knyttet til markedsføring på sosiale medier (SoMe). Veiledning på SoMe kom i februar 2018 etter forutgående prosjektarbeid.

MFU saker i 2018:

Det ble behandlet 35 forhåndsuttalelser i 2018. 60 % av dem ble ikke akseptert. 20% fikk aksept med visse vilkår til endring og 20 % fikk full aksept.

Følgende sak ble ansette å være i strid med MFUs retningslinjer i 2018. Fullstendig saksoversikt- og vedtak finnes på www.mfu.as.



Sak 4 2018: CokeTV



Følgende sak ble vurdert som akseptable i henhold til MFUs retningslinjer i 2018: Fullstendig saksoversikt- og vedtak finnes på www.mfu.as.



Sak 1 2018: Coca-Cola Juletrailer

To saker som ble innklaget til MFU i 2018 var utenfor MFUs virkeområde:

Sak 2 Salgsmateriell Joker, Hamburger

Sak 3 Nyt Norge Biffkjøtt, Facebook